

Curriculum Vitae

Fabián Alberto Sorrentino

Información Personal:

- Nacionalidades: Italiano y Argentino
- Area: Market & Business Intelligence
- e-mail: fabian@sonria.com
- Visa USA I: Internacional sin restricción temporal
- Teléfono: 4921-7768 / 15-3553-7471
- Cnel. Salas 667 – Dto A (1024) Caballito. CABA

Habilidades - Capacidades

- Altamente capacitado en comunicación, estrategias de marketing y relaciones.
- Ideal para acompañar y desafiar procesos de personas y organizaciones.
- Especialista en Inteligencia de Mercados, internet & nuevas tecnologías.
- Hace 15 años se dedica a Construir Mercados y Posicionar Organizaciones.
- Impecabilidad para evangelizar mercados y promocionar servicios intangibles.
- Excelente team-player con experiencia en liderazgo de proyectos y personas.

Actual desempeño:

Ser Oportunidad: Fundador y Director Ejecutivo de la Escuela de Negocios. SONRIA.COM (red con + 10 dominios internacionales). Fundador y director de operaciones.
Dir General Fundación Grupo Alba, p/el Desarrollo de las Inteligencias Múltiples.



Tareas desempeñadas:

- Es responsable de la construcción del mercado posicionando productos educativos para empresarios y emprendedores: www.serOportunidad.com
- Identificación de productos potenciales, contratos, manejo de cuentas y apoyo a clientes regionales.
- Iniciador de relaciones con personas de toma de decisión clave en el mercado regional y multiregional.
- Aplicación de inteligencia de mercado para informar el proceso ejecutivo de toma de decisiones en la región. Presentaciones regulares de inteligencia que incluyen el panorama competitivo y prospectivo del mercado.
- Coordina y evalúa con el directorio todos los recursos globales necesarios para tener éxito en la región, incluyendo capacitación, cobertura de prensa, soporte técnico, ingeniería de ventas, marketing y operaciones.
- Representa a Ser Oportunidad en eventos industriales regionales, brindando seminarios y conferencias presenciales, e impartiendo educación a distancia a través de la red: www.serOportunidad.com/educa
- Produce un canal para el mercado hispanico del e-Learning, consultado por 4000 usuarios registrados, 250 agencias de publicidad y más de 200.000 usuarios anualmente. www.sonria.com
- Trabaja a través del marketing y áreas de documentación para localizar material corporativo y presentaciones y así crear material especializado en español para el mercado global.
- Lleva a cabo tareas de evangelización de mercados con una cantidad limitada de presupuesto, maximizando los recursos para alcanzar la mayor cantidad posible de organizaciones en el mercado.

Experiencia Laboral Previa:

- | | |
|-------------|---|
| 2003 2010 | Oportunidad en Red: Director de Educación & Inteligencia de Mercados.
Realizó tareas de Coaching y Capacitación en 14 países de Latinoamérica extendiendo la Red de 2 países y 14 sucursales a 14 países y más de 100 franquicias. |
| 2000 2002 | UOL Internacional – Basado en Sao Paulo, Brasil.
Ultima Posición: Gerente General de Inteligencia de Mercado para Argentina, Colombia, Venezuela, México y EEUU de habla hispana.
Coordinación general del área de Investigaciones e Inteligencia de mercados, con proyección de resultados para las áreas comerciales y de generación de contenido. |
| 1999 2000 | Google Inc. (Area de DoubleClick Internet Advertising - Nasdaq DCLK) Basado en San José CA y luego New York City. Ultimo desempeño: Account General Manager, a cargo de los siguientes territorios: Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile y Perú.
Tareas de Lanzamiento, planificación, Business Plan, investigación del mercado de las puntocom y agencias de publicidad. Experiencia en plasmar estratégicamente resultados.
Apoyo de ventas a través del contacto directo con clientes como el grupo Clarín, La Nación, Terra. |
| 1990 a 1999 | Agencia: Punto & Aparte, Servicios de Comunicación.
Cargo: Director ejecutivo.
Funciones desempeñadas: Planificación, estrategia y generación de contenidos.
Logros: He ganado y coordinado campañas para Lotus Development Corporation, Verbatim de Argentina, Software Legal, Hewlett Packard, LG Electronic. La Scalla de Milan, BB King, Fred Bongusto, Eric Clapton. Excelente desempeño en aspectos de producción de contenidos digitales. |

Durante esos años ha recorrido los EEUU visitando universidades como Berkeley, Palo Alto y el Academy of Art Collage, formándome en el área de producción digital e internet, diseño multimedia y tomando contacto con empresas como Lotus, Adobe, Corel Corporation (en Canada) y con personalidades como el prof. Humberto Maturana, la Dra. Rivka Bertish, el Dr Carlos Barter quienes fueron mi primeros contactos con el Coaching Ontológico.

- 1986 a 1990 Agencia: Lider Art Publicidad.
Cargo desempeñado: Marketing Manager
Logros: Aumenté un 500% la facturación de la compañía, realizando tareas de apoyo de ventas, hasta llegar a convertirme en socio de la misma.
- 1984 a 1986 Productora y Distribuidora: Augustus Films S.R.L.
Director del Dto. de Publicidad. Responsable de llevar a cabo varios éxitos de taquilla con producciones fílmicas para Claudio María Domínguez.
Junto a la Agencia: León Chocrón S.A. Publicidad y Editora. Se desempeñó en la Planificación de medios & como Director de cuentas para Columbia Pictures, 20th Century Fox, Warner Bross, Argentina Sono Film y compañías independientes.
Logros: Ocupé mi puesto de Director de cuentas sólo 6 meses después de haber ingresado a la empresa como auxiliar de medios.

Educación:

- Licenciatura en Publicidad. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- 1 Año especialización Marketing en Cate-Ince
- Coach Ontológico Profesional - ICC
- Dr Honoris causa en Educación ORCODEE
- Ha trabajado como titular docente de las siguientes instituciones: Univ. de Belgrano, Univ. John F Kennedy. UCA Salta, Asociación Argentina de Agencias de Publicidad, Hewlett Packard University, Inst. Británico de Cultura Inglesa, Instituto de Transformación y Coaching y la Imprenta del Congreso de la Nación.
- Coach Ontológico Cristiano (2 años)
- Amplios conocimientos de desarrollos gráficos digitales, Internet, Intranet, extranets, e-commerce y comunicaciones en general.
- Asistió a más de 150 seminarios y conferencias nacionales e internacionales tales como el CES, NAB, Natpe, Comdex, Windows World, SHRM, Graphics of Americas, MacWorld, Seybold, ExpoSign, Internet World, SIA, LicenSing Expo, SIMO...
- Actual Director Académico: Diseñador del modelo MET y MetGame. Por el que desde 1995 han pasado + 10.000 personas.



El Dr. Fabián Sorrentino dialogando con la Comunidad en encuentro de Puerto Madero. Marzo de 2010



Referencias Profesionales

Ing. Carlos Marota: carlosm@cronon.com.ar
Fundador y Director Cronón Tecnología.
Partner de Lenovo, Hewlett Packard, Foxcom, etc.

Lic. Alejandro Marchesán - marchesan@speedy.com.ar
Vicepresidente de la Asociación Argentina de Profesionales del Coaching. Secretario Ejecutivo de la Intendencia de Rosario y Director General del CEOP

Dr. Francisco Celequine: ibci@ssdnet.com.ar / Director del Instituto Británico de Cultura Inglesa de la Argentina

Lic. Mercedes Barrigón: Coach y Consultora Senior at Szych Marcovich & Asociados: mbcoach@fibertel.com.ar
Una de las precursoras del Coaching en Argentina.