

Curriculum Vitae

Fabián Alberto Sorrentino

Información Personal:

- Nacionalidad: Argentino
- Profesión: Publicitario, Docente.
- e-mail: fabian@sonria.com
- DNI 16.037.291 - Visa USA: I-J Periodística
- Teléfono: 4373-7773 / 15-5450-7681
- Paraná 161 – 2do Piso (1017) Buenos Aires

Habilidades - Capacidades

- Formar, mentorear y coachear personas y organizaciones.
- Altamente capacitado en publicidad, marketing y atención de cuentas.
- Especialista en diseño, internet & educación.
- Capacitador en manejo de herramientas de comunicación y producción digital
- Impecabilidad para evangelizar mercados y promocionar servicios intangibles.
- Excelente team-player con experiencia en liderazgo de proyectos y personas.

Actual desempeño:

Ser Oportunidad – Socio y Director Ejecutivo del Centro de Líderes Empresarios.
SONRIA.COM (red sonria.com con 18 dominios internacionales)

Posición: Fundador y director de operaciones.

ITC7 – Instituto de Transformación y Coaching / Socio y Director de Metodología.



Tareas desempeñadas:

- Es responsable de la construcción del mercado para productos de Oportunidad en Red en latinoamérica incluyendo la línea completa de productos educativos para emprendedores www.serOportunidad.com
- Identificación de productos potenciales, contratos, manejo de cuentas y apoyo a clientes regionales.
- Iniciador de relaciones con personas de toma de decisión clave en el mercado regional y multiregional.
- Aplicación de inteligencia de mercado para informar el proceso ejecutivo de toma de decisiones en la región. Presentaciones regulares de inteligencia que incluyen el panorama competitivo y prospectivo del mercado.
- Coordina y evalúa con el directorio todos los recursos globales necesarios para tener éxito en la región, incluyendo capacitación, cobertura de prensa, soporte técnico, ingeniería de ventas, marketing y operaciones.
- Representa a Ser Oportunidad en eventos industriales regionales, brindando seminarios y conferencias presenciales, e impartiendo educación a distancia a través de la red: www.serOportunidad.com/educa
- Produce un canal para el mercado hispanico del e-Learning, consultado por 4000 usuarios registrados, 250 agencias de publicidad y más de 200.000 usuarios anualmente. www.sonria.com
- Trabaja a través del marketing y áreas de documentación para localizar material corporativo y presentaciones y así crear material especializado en español para el mercado global.
- Lleva a cabo tareas de evangelización de mercados con una cantidad limitada de presupuesto, maximizando los recursos para alcanzar la mayor cantidad posible de organizaciones en el mercado.

Experiencia Laboral Previa:

- | | |
|-------------|---|
| 2000 2002 | UOL Internacional – Basado en Sao Paulo, Brasil.
Ultima Posición: Gerente General de Inteligencia de Mercado para Argentina, Colombia, Venezuela, México y EEUU de habla hispana.
Coordinación general del área de Investigaciones e Inteligencia de mercados, con proyección de resultados para las áreas comerciales y de generación de contenido. |
| 1999 2000 | Agencia: DoubleClick Inc. - (Nasdaq DCLK) Basado en San José CA y luego New York City
Título: Director de cuentas, especialista en Marketing.
A cargo de los territorios de Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile.
Tareas de planificación, investigación del mercado de las puntocom y agencias de publicidad.
Experiencia en plasmar estratégicamente resultados.
Apoyo de ventas a través del contacto directo con clientes. |
| 1990 a 1999 | Agencia: Punto & Aparte, Servicios de Comunicación.
Cargo: Director ejecutivo.
Funciones desempeñadas: Planificación, estrategia y generación de contenidos.
Logros: He ganado y coordinado campañas para Lotus Development Corporation, Verbatim de Argentina, Software Legal, Hewlett Packard, LG Electronic. La Scalla de Milan, BB King, Fred Bongusto, Eric Clapton. Excelente desempeño en aspectos de producción de contenidos digitales. |

Durante esos años ha recorrido los EEUU visitando universidades como Berkeley, Palo Alto y el Academy of Art Collage, formándome en el área de producción digital e internet, diseño multimedia y tomando contacto con empresas como Lotus, Adobe, Corel Corporation (en Canada) y con personalidades como el prof. Humberto Maturana, la Dra. Rivka Bertish, el Dr Carlos Barter quienes fueron mi primeros contactos con el Coaching Ontológico.

- 1986 a 1990 Agencia: Lider Art Publicidad.
Cargo desempeñado: Marketing Manager
Logros: Aumenté un 500% la facturación de la compañía, realizando tareas de apoyo de ventas, hasta llegar a convertirme en socio de la misma.
- 1985 a 1986 Productora y Distribuidora: Augustus Films S.R.L.
Director del Dto. de Publicidad.
Responsable de llevar a cabo varios éxitos de taquilla con producciones fílmicas de clase B.
- 1982 a 1984 Agencia: León Chocrón S.A. Publicidad y Editora.
Funciones desempeñadas: Planificación de medios & Director de cuentas para Columbia Pictures, 20th Century Fox, Warner Bros, Argentina Sono Film y compañías independientes.
Logros: Ocupé mi puesto de Director de cuentas sólo 6 meses después de haber ingresado a la empresa en concepto de asistente de medios.
- 1979 a 1982 Desde muy joven he realizado pasantías y entrenamientos en las siguientes agencias: Graficart SRL, Lintas Worldwide - SSC&B y Lauría & Asociados Publicidad.

Educación:

- Licenciatura en Publicidad. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- 1 Año especialización Marketing en Cate-Ince
- Coach Ontológico Profesional - 1 año ICC
- Ha trabajado como titular docente de las siguientes instituciones: Univ. de Belgrano, Univ. John F Kennedy. UCA Salta, Asociación Argentina de Agencias de Publicidad, Hewlett Packard University, Inst. Británico de Cultura Inglesa, Instituto de Transformación y Coaching y la Imprenta del Congreso de la Nación.
- Coach Ontológico Cristiano (2 años)
- Amplios conocimientos de desarrollos gráficos digitales, Internet, Intranet, extranets, e-commerce y comunicaciones en general.
- Asistió a más de 150 seminarios y conferencias nacionales e internacionales tales como Comdex, Windows World, SHRM, Graphics of Americas, MacWorld, Seybold, ExpoSign, Internet World, SIA, LicenSing Expo, SIMO...
- Actual Director de e-learning y Metodología educativa del ITC7 en Baires y Rosario.

Referencias área organizacional:

Rich A Plevin: rich@plevin.com
Global Exchange - Responsable de tecnologías de comunicación en San Francisco.

Juan Manuel Ruiz - juanruiz@uolsinectis.com.ar
Presidente UOL-Sinectis Argentina

Leo Cositorto - lcositorto@oportunidadenred.com
Presidente de Oportunidad en Red (6 países)

Referencias área de las ONG's:

Graciela Fayt – gracielifayt@fibertel.com.ar
Presidenta de Despierta Argentina.

Alejandro Marchesán - marchesan@speedy.com.ar
Presidente La Argentina Posible y Director General del Centro Educacional Cristiano

Inés Palomeque inespalomeque@fibertel.com.ar
Presidenta de Mil Milenios de Paz

Para consultar referencias del área educativa, contactar a los siguientes profesionales:

Omar Darío Gulchín: gulchin@aol.com
Director Académico MIDA (Multiple Intelligences Development Association – SF California)

Enrique Perez Novas : holistic@sion.com
Director de la Escuela de Superaprendizaje y Presidente de la Fundación Holística Argentina.

Francisco Celequine: ibci@ssdnet.com.ar
Director del Instituto Británico de Cultura Inglesa.
Central: Ramos Mejía, Pcia. de Buenos Aires

Tomás Ramirez: tomasramirez@fibertel.com.ar
CMD Centro Metropolitano de Diseño - Liderazgo, Coaching, Negociación e Innovación

Lic. Mercedes Barrigón
Directora Ejecutiva de MB Coaching
mbcoach@fibertel.com.ar